



Les Français dépensent moins pour leurs plaisirs culturels

Moins 10 % pour la fréquentation des salles de cinéma, moins 9 % pour le DVD et pour le disque, des ventes de livres étales : 2005 a été une année inquiétante pour les producteurs et les vendeurs de biens culturels en France. La durée de vie des œuvres mises sur le marché tend à se réduire, tandis que les éditeurs concen-

trent leurs efforts de marketing sur quelques titres. Le bouche-à-oreille assure, néanmoins, le succès de créations moins soutenues par la publicité. « *On n'échappera pas à un nouveau mode de financement de la création* », estime l'économiste François Moreau. ■

LIRE FOCUS PAGES 20-21
ET NOTRE ÉDITORIAL PAGE 2

M 00147 - 217 - F: 1,20 €

Afrique CFA 1200 F CFA, Algérie 60 DA, Allemagne 1,70 €, Antilles-Guyane 1,80 €, Autriche 1,70 €, Belgique 1,20 €, Canada 3 \$, Danemark 17 KRØ