

# Le PDG de Danone, une crème pour les créateurs

Petite société du monde de l'agroalimentaire (800.000 euros de chiffre d'affaires prévu en 2006), Michel et Augustin, qui produit notamment des sablés, n'a pas les moyens de se faire connaître auprès des médias et donc du grand public. Pour leur tout dernier lancement, un yaourt à boire baptisé « Vache à boire » et qui sera distribué dans la restauration haut de gamme et branchée, ces jeunes entrepreneurs ont trouvé la solution :

squatter la conférence de presse organisée la semaine dernière par Danone pour le lancement de son yaourt biologique, « les Deux Vaches des Fermiers du Bio ». Alors que les journalistes se pressaient à

LA JEUNE SOCIÉTÉ  
A « SQUATTÉ » LA  
CONFÉRENCE DE  
PRESSE DE DANONE  
POUR LANCER  
SA BOISSON LACTÉE.

la réunion de Franck Riboud, les équipes de Michel et Augustin mettaient l'ambiance dans la rue et distribuaient à tout va communiqué de presse et produits.

Même Franck Riboud a eu le droit de goûter la Vache à boire. Loin de s'en offusquer, le président de Danone a même salué l'initiative en insistant sur l'esprit d'entrepreneur qui anime ces deux jeunes patrons, venus à l'origine de l'univers de la banque et du conseil. Après sa conférence, Franck Riboud est

même allé s'entretenir avec l'un d'entre eux. Est-ce le prélude à une alliance ? Augustin assure que ce n'était pas l'objectif...

Héloïse Dion