
LE WEB 2.0 ET LE MARKETING

Révolution pour les uns, concept marketing ou évolution du web pour les autres, le terme «web2.0» fait couler beaucoup d'encre. Voici donc un dossier pour vous aider à vous faire une opinion.

GENESE

L'expression Web 2.0 a été introduite par Dale Dougherty pendant l'été 2004, puis popularisée par Tim O'Reilly à l'occasion de la parution d'un article (*What is Web 2.0*) publié en septembre 2005.

Ces deux personnalités ont résumé les principes-clés qu'ils estiment caractéristiques des applications Web 2.0 :

- le Web en tant que plateforme ;
- les données comme « connaissances implicites » ;
- les effets de réseau entraînés par une « architecture de participation » ;
- l'innovation comme l'assemblage de systèmes et de sites distribués et indépendants ;
- des business model poids-plume grâce à la syndication de contenus et de services ;
- la fin du cycle d'adoption des logiciels (« la version bêta perpétuelle »).

Article fondateur de Tim O'Reilly

<http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Traduction française de l'article

<http://www.internetactu.net/?p=6421>

EXEMPLES WEB 2.0 VERSUS WEB 1.0

WEB 1.0	WEB 2.0
DoubleClick	Google Adsense
Ofoto	Flickr
Akamai	BitTorrent
mp3.com	Myspace
Britannica Online	Wikipedia
Site perso	Blog
Spéculation sur les noms de domaines	Optimisation pour moteurs de recherche
Pages vues	Coût au clic
Aspirateur web	Services web
Publication	Participation
Système de gestion de contenu	Wikis
Arborescence (taxonomie)	Tags («folksonomy»)
Rigidité du contenu	Syndication de contenu

DEFINITIONS

◆ La définition de Wikipédia (le web 2.0 défini par lui-même)

«Web 2.0 est un terme souvent utilisé pour désigner ce qui est perçu comme une **transition importante du WorldWideWeb**, passant d'une collection de sites web à une **plateforme informatique à part entière, fournissant des applications web aux utilisateurs**. Les défenseurs de ce point de vue soutiennent que les services du Web 2.0 remplaceront progressivement les applications de bureau traditionnelles».

http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_2.0#Origine_du_terme

◆ Définition de Richard MacManus, de Web 2.0 Explorer

« **Le web 2.0 est social, est ouvert** (ou il le devrait), il vous laisse le contrôle de vos données, il mélange le global au local. Le web 2.0 correspond à de nouvelles interfaces - de nouvelles manières de rechercher et d'accéder au contenu. Le web 2.0 est une plateforme prête à recevoir les éducateurs, les médias, la politique, les communautés, pour pratiquement chacun en fait ! Le web 2.0, c'est tout cela et ne laissez personne vous dire que c'est l'une ou l'autre de ces définitions. **Le web 2.0 parle des personnes, quand le web descend à eux** ».

<http://blogs.zdnet.com/web2explorer/?p=5>

➔ Le web 2.0 est résolument relationnel, « *user centric* »

Alors que le Web 1 .0 « descendait » vers l'utilisateur pour lui proposer des contenus et des services en ligne, *le web 2.0 se définit comme plus interactif, social et collaboratif*.

Le navigateur web se dote d'applications et de contenus personnalisés que l'internaute contribue à enrichir et qu'il partage au sein de réseaux sociaux.

« En fait, pour moi, le web 2.0, c'est le web contaminé par internet. Au départ internet était « user centric », mais le coût d'accès était élevé, en vrai mais là je parle surtout en terme de compétence en informatique. Il ne devait servir qu'aux chercheurs et aux militaires. LA création du web l'a envoyé vers le grand public, mais en le faisant revenir vers une logique traditionnel « client-serveur » : un pro crée un site pour communiquer vers le grand public (communication one-to-many). Mais la force d'internet, celle de la multitude, est telle que la logique « many-to-many » a fini par contaminer le web. Le web 2.0, c'est la victoire d'internet contre les logiques traditionnelles, qui étaient les seuls usages qui pouvait le faire grandir au départ. » Geoffrey Delcroix, Groupe Futuribles

APPROCHE TECHNOLOGIQUE

Un site pourrait être appelé comme utilisant une approche Web 2.0 s'il fait la part belle à un certain nombre des techniques suivantes :

- l'utilisation de **CSS**, d'un **balisage XHTML sémantiquement valide**, et des **microformats**.
- les techniques d'applications riches telles qu'**AJAX** (Ajax est l'acronyme de Asynchronous JavaScript And XML).
- la syndication de contenu par **RSS/Atom**.
- l'utilisation appropriée des URL (identifiants universels URI).
- une architecture **REST** ou des **services web XML**.
- des aspects de **réseaux sociaux**.

Nb : les technologies permettent le web 2.0, mais ne sont pas le web 2.0.

APPROCHE SOCIALE

◆ Publication collaborative et usages communautaires

Par leur capacité à inciter les utilisateurs à publier du contenu (audio, vidéo, favoris, blogs...) et à le mettre à la disposition de tous, **les blogs et les wikis** forment le socle des usages du Web 2.0.

Le **digglike** permet aux internautes de proposer des billets ou nouvelles sous forme de «teaser» («court texte accrocheur») pointant vers des sites ou blogs sur lesquels se trouve le contenu principal. Ensuite les visiteurs de Digg ont la possibilité de voter et de commenter le billet proposé afin de le faire passer à la page d'accueil, c'est à dire à la une.

La «référence» : <http://www.digg.com/>

Des «digglikes» francophones :

<http://www.fuzz.fr/>

<http://www.scoopeo.com/>

<http://www.tapemoi.com/>

<http://www.wikio.fr/>

Un digg like français sur le marketing :

<http://www.marketingrama.com/>

◆ Partage de contenus

Les services del.icio.us et Flickr ont été pionniers dans l'application du concept de «**folksonomies**» («classement par les gens» par rapport à la «taxonomie», «classement standard»). Ces sites permettent aux internautes de catégoriser eux-mêmes, à l'aide de mots-clés ou «tags», les contenus qu'ils souhaitent partager en ligne. Les tags faisant ensuite l'objet d'un classement statistique basé sur leur popularité, ils participent d'une nouvelle forme de navigation et de référencement social des contenus en ligne.

Pour en savoir plus : folksonomies tags en délire » sur <http://www.internetactu.net/?p=6166>

◆ Personnalisation des services

A l'instar de Netvibes, (<http://www.netvibes.com/>), de nombreux services offrent à l'internaute la possibilité de personnaliser son interface web.

Ainsi, en quelques clics, l'utilisateur choisit ses fils RSS des sites d'information qu'il veut voir figurer sur sa page et, toujours sans quitter la même page web, peut déplacer les différents blocs qui la composent, à la souris. Ce service dépasse la simple agrégation d'informations et propose, selon un principe d'encapsulation, d'intégrer les services des autres (comptes eBay, webmails, del.icio.us...) tout en assurant une totale transparence pour l'utilisateur final.

Pour en savoir plus : «le renouveau de l'interface web»

<http://www.internetactu.net/index.php?p=6145>

◆ Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont le pivot du WEB 2.0

Ils permettent la mise en relation d'internautes en jouant la carte de la recommandation entre personnes. Sur un mode proche du bouche à oreille, des communautés de consommateurs, de professionnels ou de passionnés se constituent et échangent des idées, des points de vue, des contacts, des bonnes adresses, des photos, des articles et bien d'autres choses encore.

Le réseau social « personnel »

Pionnier, Classmates.com, ouvert en 1995, vise à permettre aux internautes de renouer avec d'anciens camarades de classe. Le site a rapidement été supplanté par MYSpace, qui devenait en 2005 le site web le plus consulté, devant Google. My Space est un site web de réseau social offrant un réseau interactif de photos, blogs, profils utilisateurs et système interne d'email. Plus de 72 millions de comptes enregistrés à cette heure, il est souvent considéré comme le média de la culture contemporaine des teenagers. De plus, son rôle

dans la musique qui n'était pas anticipé, même par ses créateurs et son acheteur, Murdoch (News Corp) devient majeur.

Le networking (les réseaux plus « business») : Viaduc, 6nergies, LinkedIn, OpenB, Tribe....

<http://www.viadeo.com/> (ex viaduc)

<http://www.6nergies.net/>

<http://www.linkedin.com/>

<http://france.tribe.net/local>

Liste des réseaux sociaux US « dans le coup » <http://www.rev2.org/2006/07/11/33-places-to-hangout-in-the-social-networking-era/>

Pour en savoir plus :

<http://www.lesreseauxsociaux.com/>

<http://www.lentreprise.com/actu/7.11528.html>

Du réseau virtuel à la vraie vie ...

Notons que ces réseaux sociaux virtuels se prolongent aussi «dans la vraie vie», au cours de networking party, wifipicning., soirée clubbusiness75, soirée Viaduc, etc.

<http://www.wifipicnic.com/>

De nombreuses initiatives permettent aux internautes de se rencontrer «dans un esprit web 2.0» par affinités, comme « Peuplades » (rencontres de quartier) ou IDTGV (qui permet de « voyager en affinités »).

<http://www.peuplade.fr/actu/>

<http://www.idtgv.com/fr/index.php>

DES EXEMPLES WEB 2.0

- **La matrice réalisée par Loïc Hay, d'ARTESI**, vous propose un parcours de découverte des services 2.0 par familles d'usages... cliquez et testez !

http://www.flickr.com/photos/loic_hay/94181532/

- **Tour d'horizon pratique des services web par familles de besoins, publié @netville (fr)**

<http://www.anetville.com/public/rubrique.tpl?id=10570>

- **«Les applications innovantes du Web 2.0 illustrées», diaporama publiée par le Journal du Net (mai 2006)**

<http://solutions.journaldunet.com/0605/diaporama/web-20/1.shtml>

- **Liste de listes :**

(anglais) www.readwriteweb.com/archives/list_of_web_20.php

(anglais) Web2List : www.web2list.com/

(anglais) Web 2.0 API Listing : www.programmableweb.com/apilist

- **Le meilleur du web 2.0 (2005)**

Les lauréats du grand concours des meilleurs services en ligne 2005 du web 2.0 : The Best Web 2.0 Software of 2005.

<http://www.fredcavazza.net/index.php?2005/12/12/986-le-meilleur-du-web-20>

LEXIQUE DU WEB 2.0

Folksonomie : «classification collaborative décentralisée émergente »

Tags : étiquette que les utilisateurs peuvent apposer sur un document numérique

Mashup : application web mixant plusieurs sources pour fournir un nouveau produit ou service

Wiki : site web dynamique dont tout visiteur peut modifier les pages à loisir

RSS : Reallysimple syndication ou Richsite summary. Permet d'extraire d'un site web ou d'un blog du contenu régulièrement mis à jour. Un fichier RSS est un simple fichier texte au format XML comportant la description synthétique du contenu.

Atom : permet la syndication de contenu entre différentes ressources web (concurrent de RSS).

AJAX (AsynchronousJavaScriptAndXML) : méthode informatique de développement d'applications web permettant d'économiser de la bande passante, en ne rechargeant pas une page entière alors que seuls certains éléments ont besoin de l'être, mais en ne rafraîchissant que ces éléments de la page.

AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU WEB 2.0

Avantages : Simplicité, interactivité, personnalisation, valorisation des compétences de l'individu

Inconvénients : Questions concernant la pérennité, la fiabilité, la traçabilité des informations
Sécurité des informations
Respect de la vie privée

Le web 2.0 Un concept qui n'a rien de nouveau ?

Beaucoup des idées du Web 2.0 ont été employées sur des sites Web bien avant que le terme soit usité. [Amazon.com](http://amazon.com), par exemple, a permis à ses utilisateurs d'écrire des critiques et des guides de consommation depuis son origine, et ouvert son API aux développeurs tiers en 2002.

Le détracteur le plus éloquent et le plus souvent cité est Nicholas Carr, avec son billet « The amorality of Web 2.0 » du blog Rough Type, 3 oct. 2005
<http://www.roughtype.com/archives/2005/10/theamoralityo.php>

DU WEB 2.0 AU MARKETING 2.0

► Wikipedia définit ainsi le concept de marketing 2.0

« L'idée de Marketing 2.0 se réfère à une nouvelle génération de concepts marketing émergents de l'ère Internet. L'expression a été popularisée en 2005 lorsque plusieurs experts parlaient également du Web 2.0. **L'expression fait partie du vocabulaire commun d'une nouvelle génération d'experts en marketing utilisant l'Internet comme principal outil de travail.** Contrairement à leurs prédécesseurs, ces derniers considèrent les autres médias de masse (télévision, journaux, radio etc.) comme des outils de communication secondaires. Les plus grandes sociétés au monde ont déjà commencé à utiliser le terme à l'interne et à créer des campagnes où l'Internet est vu comme un mécanisme de socialisation entre individus égaux au lieu d'un médium unidirectionnel de communication de masse. »

Source : Wikipedia http://fr.wikipedia.org/wiki/Marketing_2.0

- Marketingrama, un digglike marketing francophone

<http://www.marketingrama.info/>

- Pour Francois Laurent, « le web 2 offre de réelles opportunités aux marketeurs qui sauront prendre le train en marche »

<http://marketingisdead.blogspot.com/trackback/908474>

- Web 2.0. et les Etudes Marketing !

<http://marketingisdead.blogspot.com/trackback/912216>

- Pascal Rossini a repris le tableau de définition du web 1.0 versus web 2.0 en l'appliquant au marketing

<http://www.pascalrossini.com/wordpress/?p=69>

- Les 15 erreurs du marketing 2.0

<http://www.internetactu.net/?p=6421>

- Les 7 principes marketing 2.0 selon Google

<http://cedricgiorqi.blogspot.com/archive/2006/08/22/les-10-erreurs-du-marketing-2-0.html>

- Quand les consommateurs deviennent marketeurs

<http://www.marketingrama.com/veille/index.php?2006/07/13/521-quand-les-consommateurs-deviennent-lesmarketeurs>

- Internet 2.0, entre révolution sociale et révolution technologique.

<http://www.sylvainbriant.com/category/web-20/>

- Web 2.0 et le mix-marketing de... soi même ! Je suis un média d'accord, mais suis-je un produit ?

<http://www.sqliagency.com/blogs/emarketinggarden/index.php?2006/10/01/88-web-20-et-le-mix-marketing-desoi-meme-je-suis-un-media-daccord-mais-suis-je-un-produit>

- Podcast : Qu'est-ce que Le Web2 sur BFM ?

<http://www.sqliagency.com/blogs/emarketinggarden/index.php?q=podcast>

- Marketing 2.0 : et si c'était vrai ?

http://quillamebuffet.typepad.com/bloque/2006/05/marketing_20_et.html

WEBOGRAPHIE

Internet 2, le web de demain

<http://www.futura-sciences.com/comprendre/d/dossier582-1.php>

Le Web 2, par Laurent Bernat

<http://www.laurent-bernat.com/dotclear/index.php/2005/10/26/64-web-20>

Web 2 .0, une première définition par Frecavazza

WWW.FREDCAVAZZA.NET/INDEX.PHP?2005/08/24/808-WEB-20-UNE-PREMIERE-DEFINITION

Internet actu : qu'est ce que le web 2.0 ?

<http://www.internetactu.net/index.php?p=6144>

Journal du Net : dossier web 2.0 : le web 2.0, les internautes aux commandes

<http://www.journaldunet.com/dossiers/web2.0/>

Le web 2.0, c'est pas du buzz

<http://web2rules.blogspot.com/>

Web 2.0 : mythe et réalité

<http://xmlfr.org/actualites/decid/051201-0001#N30>

Le web 2.0 et les nouveaux réseaux sociaux

<http://www.synapse.paysdelaloire.fr/Observatoire/Services+Observatoire/Dossiers+speciaux/Web+2.0.htm>

Sites de référence sur l'actualité du web 2.0 :

<http://www.originalsignal.fr/>

<http://www.loiclemeur.com/france/>

<http://fr.techcrunch.com/>

<http://www.webdeux.info/>

<http://www.outilsfroids.net/>

<http://blog.laurent-bernat.com/>

<http://web2fr.com/Accueil>

<http://www.fredcavazza.net/>

<http://www.2803.com/>

<http://blog.accessoweb.info/>

<http://billaut.typepad.com/jm/>

<http://descary.com/>

Le groupe web2.0 est un réseau de blogs francophones attentifs à la renaissance du web. Les membres du groupe ont pour but de diffuser largement les nouveautés, bonnes pratiques et initiatives innovantes, collaboratives, ouvertes qui sous-tendent ce phénomène connu sous le nom de web2.0.

<http://www.web20workgroup.fr/> (FR)

Les expert du web 2.0 francophones

Projet phénix qui vise à recenser les meilleurs experts francophones du web 2.0

<http://louvre-boite.viabloga.com/texts/phenix.shtml>

Le "Museum of Modern Beta" (en anglais) <http://momb.socio-kybernetics.net/>

Ce site référence tous les services qui se lancent (alpha, beta) de manière assez exhaustive.